



Mitä vastuullisuuden kehittämiseltä odotetaan laivanrakennuksen liiketoimintaympäristössä?

Eini Haaja & Jouni Saarni
Turun kauppakorkeakoulu, Turun yliopisto

Susflow-seminaari 9.6.2025



**UNIVERSITY
OF TURKU**

Turku School of
Economics

Turun kauppakorkeakoulu & Susflow

Varustamojen & sidosryhmien aineisto

- 14 haastattelua varustamojen edustajilta ja risteilyalan asiantuntijoilta
- Tutkimusvierailu Chaplin School of Hospitality and Tourism Management, Florida International University

Toimittajaverkoston aineisto

- 16 haastattelua laivanrakennusverkoston edustajilta toimittajanäkökulmasta
- 2 työpajaa: i) verkoston orkesterointi ii) vastuullisuustieto markkinoiden muokkaamisessa

Konferenssit ym.

- 5 tutkimuskonferenssiin osallistuminen, erilaisia yritystapahtumia
- Tutkimusvierailu Edinburgh Futures Institute, University of Edinburgh



TULEVAISUUDENTUTKIMUKSEN TYÖPAJAT



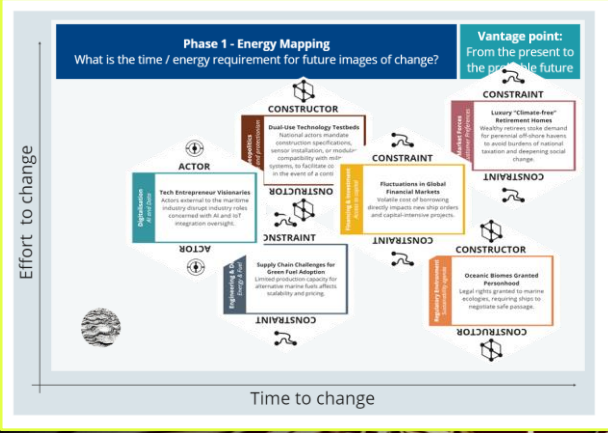
Tulevaisuutta
koskevien
keskustelujen
syöttäminen

Työkalut &
kyvykkyydet

Raportit &
palaute

CLIA Rotterdam Cruise Week 2025 - Futures Literacy Workshop

Sustainability innovation	Problem space	Competitive advantage through social, economic, and ecological sustainability innovation	(Boons 2013, Hermundsdottir 2021)
Futures Literacy	Approach	The capability to diversify how and why we use the future	(Miller 2018, Jokinen et al 2023)
Estuarine Mapping	Method	The mapping of agency across complex, complicated, chaotic, and simple systems	(Snowden & Boone 2007, Snowden 2024)
Cruise ship concept ideation	Application	Creating new ideas to feed cruise ship concept ideation	(Musio-Sale & Zignego 2020)



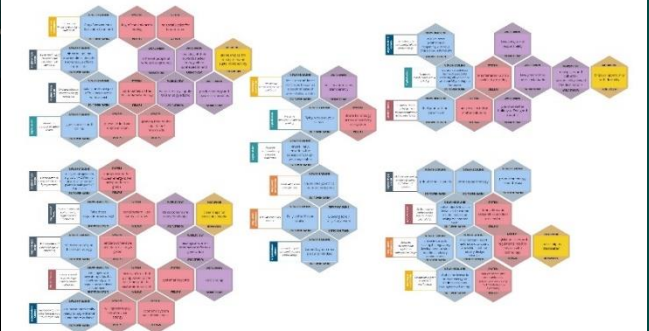
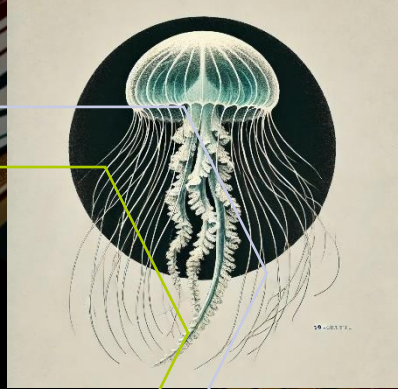
SUSFLOW Food for Thought Cards

These cards were produced through a horizon scanning process conducted by researchers at the Finland Futures Research Centre based on publicly accessible industry media, academic papers, qualitative content mining and grey literature.

The six suits each focus on a sector of concern, and a variable.

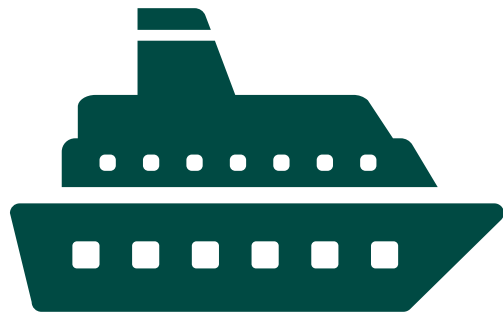
Engineering & Design	Organizational Culture	Digitalisation
Energy/Fuel Infrastructure	Innovation & Resilience	Data & AI
Financing & Investment	Regulatory Environment	Market Forces
Access to Capital	Sustainability Agenda	Shifting Customer Preferences

These items are intended to be used as Food for Thought, they do not represent probable or preferable futures, but instead can be used as the basis of "what if..." and "yes, and..." modes of thinking. You are free to use them for educational, personal, or other use related to developing the sustainability agenda within your organisation.



”

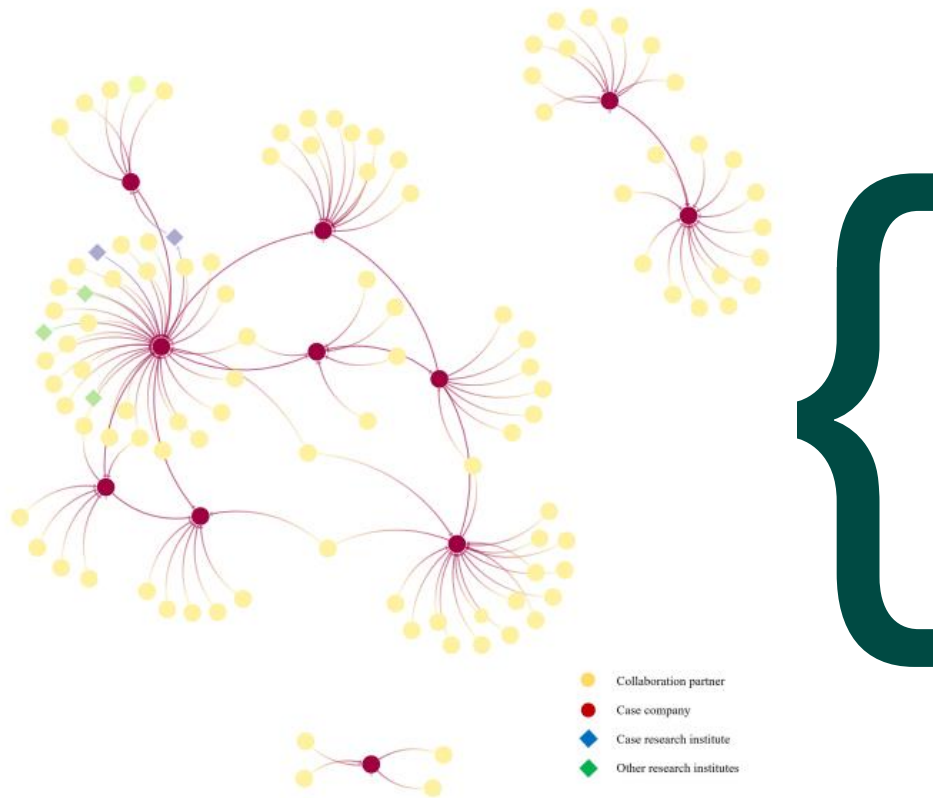
**Miten laivanrakennuksen
vastuullisuus ja sen
kehittäminen näyttäytyy
Miamissa?**



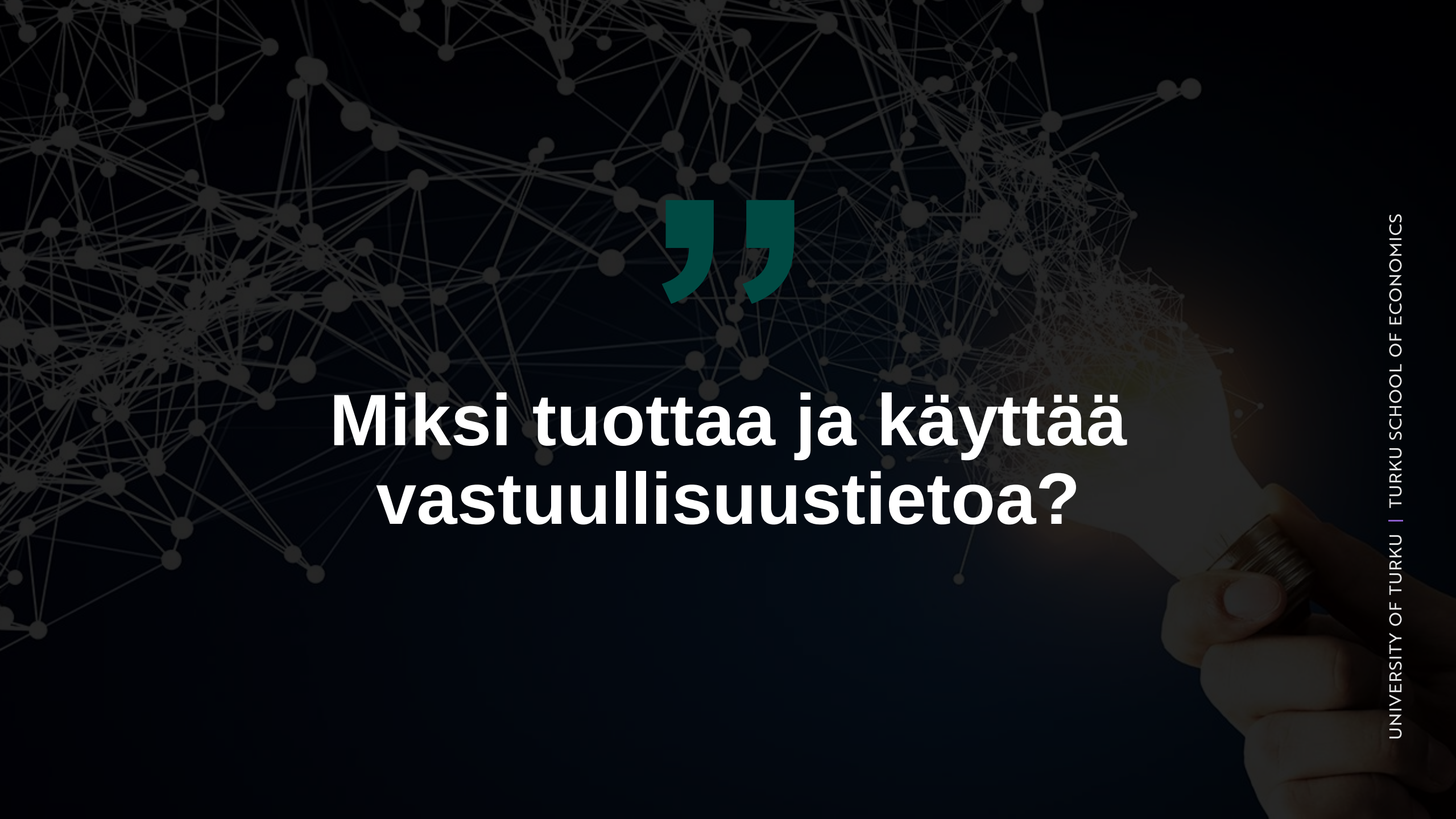
- **Kaikki eurooppalaiset laivanrakentajat näyttävät panostavan vihreyteen, erottuminen tehtävä verkostoitumalla!**
- **Laivanrakennuksen toimittajaverkoston oletetaan olevan aktiivinen T&K-yhteistyössä ja ottavan riskiä**
- **Ideat pilotoitava ja integroitava toimiviin konsepteihin (laivasuunnittelu, järjestelmät ja materiaalit)**
- **On huolehdittava osaamisesta (uudet teknologiat, asiakassuhteiden vaaliminen ja vaikutusten osoittaminen)**
- **Suomen edut: luovuus, teknologinen asiantuntijuus, hyvä maine ja kestävä yhteiskunta**

”

**Miten laivanrakennuksen
vastuullisuus ja sen
kehittäminen näyttäytyy
toimittajaverkostossa?**



- **Toimittajayritysten aktiivisuustaso vastuullisuustyöhön vaihtelee laajasti**
- **Yhteiskehittämistä tehdään tyypillisesti vain lähimpien yritysten kanssa**
- **Kehittämisen kohteena monesti pienet parannukset, eivät toimialatasoiset muutokset**
- **Hinnan koetaan ratkaisevan päätöksissä. Elinkaarikustannusten huomiointi voi avata mahdollisuuksia**
- **Asiakkailta odotetaan ohjausta mm. vastuullisten laivakonseptien, sääntelyn vastaamisen ja päästölaskelmien suhteen**



”

**Miksi tuottaa ja käyttää
vastuullisuustietoa?**

~~Korkeampi hinta vastuullisesta tuotteesta~~

**Maineen ylläpitäminen
vastuullisena yritys-
toimijana**
(esim. rahoituksen
saanti)



**Liiketoiminnan ja
kehittämisen
tarkempi ja kokonais-
valtaisempi ohjaus**
(esim. elinkaari-
kustannukset, prosessi-
innovaatiot)



**Sidosryhmä-
keskustelujen
syöttäminen näyttöön
perustuvalla tiedolla**
(esim. turismin
protestointi)



**Edelläkävijyyden
ylläpitäminen
kyvykkyyksissä
kilpailijoihin nähden**
(esim. Kiinan uhka)



MIKÄ ON MARKKINA?

YRITYS
ASIAKAS

TOIMITTAJAT

ASIAKKAAN
ASIAKKAAT

TOIMITTAJIEN
TOIMITTAJAT

KUMPPANIT

KUMPPANIEN
ASIAKKAAT

TOIMIALAN JÄRJESTÖT

LOBBARIT

MEDIA

TUTKIMUS-
LAITOKSET

POLIITIIKOT

VIRANOMAISET

SIJOITTAJAT

Markkinoiden muokkaaminen vastuullisuustiedolla



Vastuullisuustieto yrityksessä:

- Datan keruu ja validointi
- Raportointi (esim. regulaatiovaatimukset)
- Hyödyntäminen liiketoiminnassa

Vastuullisuustiedon hyödyntäminen markkinalla:

- Ei vain yhden toimijan tehtävä
- Tulisi tehdä usean elementin suhteen

Onko yrityksissä pohdittu mitä kaikkea tiedolla voidaan tehdä, ja mitkä kaikki toiminnot on otettava siihen mukaan?

”

**Mihin vastuullisuustiedon
hyödyntämisessä tulisi
panostaa?**



- **Vihreys ei itsessään auta Suomen meriklusteria ja sen brändejä erottumaan markkinoilla – tarvitaan myyntiä ja verkostoitumista**
- **Toimittajaverkoston kehittäminen tarvitsee eritasoista aktivointia – aloittaville alkuun saattaminen, edistyneille yhteen linkittäminen, kaikille yhteisten tavoitteiden asettaminen**
- **Vastuullisuuteen liittyvät valinnat tapahtuvat aikaisessa vaiheessa – vastuullisuustieto kytkettävä erityisesti suunnitteluun**
- **Vahvistettava yhteisiä kanavia ja mekanismeja strategiselle pohdinnalle ja visioinnille, jotka yltyvät asiakkaan nykytarpeita pidemmälle**
- **Osaamista kehitettävä niin, että vastuullisuus rakentuu sisään prosesseihin mittaamisesta myyntiin – muokataan sillä markkinaa**



Eini Haaja
Tutkimuspäällikkö



Katariina Heikkilä
Projektiasiantuntija



Leena Jokinen
Koulutuspäällikkö



Sini Nordberg-Davies
Tutkimuspäällikkö



Martyn Richards
Projektitutkija



Jouni Saarni
Kehityspäällikkö



Kiitos!

Eini Haaja
eini.haaja@utu.fi

Jouni Saarni
jouni.saarni@utu.fi



**UNIVERSITY
OF TURKU**

Turku School of
Economics